

DAS ECHO



Magazin der MAN Ferrostaal AG – Heft 2/2005

Magazine of MAN Ferrostaal AG – Issue 2/2005



Turkmenistan – Auf dem Weg zum Industriestaat mit traditionellen Wurzeln_Seite 26

Turkmenistan – Building an Industrial Nation with Traditional Roots_Page 26

Management Board

Die MAN Ferrostaal AG hat seit November 2005 neben dem aktienrechtlich erforderlichen Vorstand ein Management Board (MB).

Dieses Gremium wurde eingerichtet, um die Nähe zwischen dem Vorstand, den Fachabteilungen und Tochtergesellschaften bei Entscheidungsfindungen zu stärken, die Mitarbeiterbindung zu erhöhen und eine verbesserte Kommunikation und Transparenz zu erreichen.

Neben dem Vorstand sollen dem MB zunächst Vertreter aus einigen strategisch wichtigen Bereichen angehören. Diese sind Erwin Keutner für das Anlagengeschäft (Industrial Projects), Bernd Ahlmann für das internationale Maschinen- und Servicegeschäft (Equipment Solutions), Detlef Castro für unsere Automotive-Dienstleistungen (Supply Chain Solutions) und Hans-Werner Schwab für Materials (Supply Chain Solutions). Uwe T. Schmidt als Chef

unserer größten Auslandsgesellschaft soll unser internationales Profil im MB stärken. Es ist weiterhin geplant, einen Vertreter für das noch im Einzelnen zu definierende Aufgabengebiet „Vertriebsplattform MAN AG“ in das MB zu berufen.



Das neue Management Board im Einsatz bei der Strategie-Tagung vom 7.-9. Dezember 2005. Ganz „casual“ im Sinne des Seminars: / The new Management Board „at work“ at the strategy workshop on 7-9 December 2005. Seminar dress code „casual“: Hans-Werner Schwab, Uwe T. Schmidt, Erwin Keutner, Bernd Ahlmann, Detlef Castro (von links/from left)

Management Board

In addition to the legally required Executive Board, the MAN Ferrostaal AG also established a Management Board (MB) in November 2005.

The committee was established to encourage greater coordination between the Executive Board, the special departments and the

subsidiaries when it comes to decision making, as well as to enhance employee integration and improve communication and transparency. Apart from the Executive Board, representatives from several strategically important areas will be the first to participate in the MB. These are Erwin Keutner for the Industrial Plant Business (Industrial Projects), Bernd Ahlmann for the International Machine and Service Business (Equipment Solutions), Detlef

Castro for our Automotive Services (Supply Chain Solutions) and Hans-Werner Schwab for Materials (Supply Chain Solutions). Uwe T. Schmidt as Director of our largest overseas company will strengthen our international profile within the MB. Furthermore, a representative of the “Sales Platform MAN AG” area of responsibility, which has yet to be defined in more detail, will also be appointed to the MB.

Berlin und Brüssel unter neuer Leitung

Berlin and Brussels Under New Management

Ab 1. Januar 2006 werden die MAN-Konzernrepräsentanzen in Berlin und Brüssel von der MAN Ferrostaal geführt und von Herrn Dr. Stephan Gehlhoff (46) geleitet. Herr Dr. Gehlhoff – seit 1999 bei der MAN Ferrostaal im internationalen Projektgeschäft tätig – wird der Nachfolger von Herrn Kurt Wildhagen (63).

Kurt Wildhagen war seit über 31 Jahren im MAN Konzern tätig, davon 24 Jahre im Bereich Drucksysteme, zuletzt zehn Jahre als Controlling-Vorstand der MAN Roland Druckmaschinen AG. Im Jahr 1998 wechselte er in die MAN AG und übernahm die Leitung der Konzernrepräsentanzen in Bonn, dann in Berlin sowie in Brüssel.



On 1 January 2006, the MAN Group representations in Berlin and Brussels will be organized under MAN Ferrostaal AG and headed by Dr. Stephan Gehlhoff (46). Dr. Gehlhoff will succeed Kurt Wildhagen (63) and take over the management of the MAN offices in Berlin and Brussels. Dr. Gehlhoff has been working for MAN Ferrostaal since 1999 in the international project business. Kurt Wildhagen has worked for the MAN Group for more than 31 years. He worked 24 years in the printing systems business and the last 10 years in the Controlling Board of the MAN Roland Druckmaschinen AG. In 1998, he switched to MAN AG and took over the management of the Group representations in Bonn, then Berlin and also Brussels.

Visionen mit Zukunft

Nach 25 Jahren MAN Ferrostaal Incorporated herrscht Vorfriede auf das nächste Vierteljahrhundert, während mit „Project Vision 20/20“ Maßstäbe in punkto Wachstum gesetzt werden.

Die Veranstaltung in Chicago bot eine willkommene Gelegenheit, das 25-jährige erfolgreiche Bestehen des Unternehmens zu feiern. Darüber hinaus fand jedoch auch eine Strategieplanungssitzung für das nächste Vierteljahrhundert statt. Sowohl Helmut Julius (Chairman der FSI) als auch Uwe T. Schmidt (Präsident und CEO des Unternehmens) berichteten voller Stolz über die von dem nord-amerikanischen Team erzielten Erfolge und würdigten besonders Wilfried von Bülow als eine der Hauptkräfte der FSI (ehemals Ferrostaal Metals Corporation), die im Laufe der Jahre signifikant zur Bilanz der MAN beigetragen hat.

Ganz im Sinne der guten MAN-Ferrostaal-Tradition wurde bereits am ersten Abend der eine oder andere Trinkspruch auf die Kameradschaft ausgebracht. Teil dieser Tradition ist es aber eben auch, dass an allen Plätzen Gespräche über neue Geschäfte, Marktstrategien und die Umsetzung von Ideen zu hören waren. Bei solchen Zusammenkünften wird einmal mehr deutlich, dass, bei aller Bedeutung unserer Kunden- und Lieferantenbeziehungen für das Geschäft der MAN Ferrostaal, erst unsere internen „Familienbande“ die Handelsgruppe zu dem Erfolg führen, der uns tagtäglich so viel Freude bereitet.

Brainstorming

Uwe T. Schmidt präsentierte den Plan, der das Fundament für den Fortschritt der FSI für die nächsten 15 Jahre bis hin zum Jahr 2020 bilden wird – Project Vision 20/20. **John Foster/COO, FSI Houston**



Uwe T. Schmidt (Präsident und CEO der MAN FS Incorporated), spricht zu Mitgliedern der MAN FS Gruppe.

Uwe T. Schmidt (President & CEO, MAN FS Incorporated) speaking to the MAN FS group.



Frank Papp (MAN TAKRAF), Uwe T. Schmidt (MAN FS Incorporated), Yves Rogivue (MAN Roland), Stefan Deuster (MAN FS Mexico) (von links / from left)

PROJECT VISION 20/20

- Höheres Verkaufsvolumen durch Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit der FSI bei der Stahldistribution durch:
 - kritische Überprüfung der Kostenstruktur,
 - Fortsetzung der Konsolidierung von Aufgabenbereichen,
 - Überprüfung von Outsourcing und Outtasking.
- Einstellung – je positiver, desto besser, wobei das Management mit gutem Beispiel vorangehen soll.
- Vereinfachungen im Geschäftsbetrieb:
 - Geringerer Einsatz von Papier,
 - Wegfall redundanter oder unnötiger Dateneingaben,
 - Ausweitung des Dienstleistungsbereichs.
- Verbesserung der Kommunikationswege, Beseitigung der zyklischen Beschaffenheit des Finanzergebnisses der FSI und Stärkung strategischer Übernahmen und Allianzen bei den „dienstleistungsorientierten“ Wertschöpfungsaktivitäten innerhalb der Stahllieferkette.

Visions for the Future

The 25 year old MAN Ferrostaal Incorporated looks forward to the next quarter of a century and sets a benchmark for growth with "Project Vision 20/20".

The event held in Chicago served as an opportunity to celebrate the organization's first 25 years of successful existence but even more importantly, it was a strategic planning session for the next quarter of a century. Both Helmut Julius (Chairman of FSI) and Uwe T. Schmidt (the company's President and CEO) spoke with pride about the accomplishments achieved by the North American team and made very special recognition of Wilfried von Bülow, the key driver of FSI (formerly Ferrostaal Metals Corporation) that has contributed signifi-

cantly to the MAN bottom line over the years.

In good traditional Ferrostaal style, more than a few comrade-in-arms libations were shared already during the first evening, but as also our style, conversations of new business, market strategies and "turning ideas into reality" could be heard at every table. Such sessions reinforce that as important as our customer and supplier relationships are to MAN Ferrostaal's business, it is our internal "family" relationships that make the trad-

ing group the success that we enjoy day-in-and-day-out.

Brainstorming

Uwe T. Schmidt introduced the plan that will set the foundation for FSI going forward – Project Vision 20/20. The project refers to our goals over the next 15 years as we approach the year 2020.

John Foster/COO, FSI Houston



*Abendempfang in Burr Ridge, IL, USA
Dinner Reception in Burr Ridge, IL, USA*



*Helmut Julius (Vorsitzender der FSI) spricht während des Abendessens zu den Mitgliedern der MAN FS Gruppe.
Helmut Julius (Chairman FSI) speaking to the MAN FS group during dinner.*



*Helmut Julius überreicht Wilfried von Bülow, FSI, ein Geschenk als Dank für viele Jahre im Dienste der FSI.
Helmut Julius, presenting a gift to Wilfried von Bülow, FSI for his years of dedicated service to FSI.*

PROJECT VISION 20/20

- Increase sales by ensuring the continued competitiveness of FSI's steel distribution activities by:
 - Critical review of cost structure
 - Further consolidation of functions
 - Review of outsourcing/out tasking.
- Attitude – more is good and management must lead by example.
- Streamline commercial operations:
 - Reduction of paper
 - Eliminate redundant or unnecessary data entry
 - Expand scope of services.
- Improve communications, eliminate cyclical nature of FSI's financial results and emphasize strategic acquisition and strategic alliances in value-added "service based" steel supply chain activities.